



■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



СТОЯН СТОЯНОВ

Ръководител отдел „Стопански“, Дирекция „Административна“

Стоян работи във Fibank от 21 години. Магистър е по „Електронна техника и микроелектроника“ от Технически университет, гр. София.

Интересува се от всякакъв вид иновации в електронната техника и комуникационните технологии. Със същия интерес гледа екшън филми и комедии, привличат го също и източните бойни изкуства.

Споделя, че през живота му много книги са оставили отпечатък върху него, сред които: „Мечо Пух“ на Алън Милн, „Граф Монте Кристо“ на Александър Дюма-баща и „Параграф 22“ на Джоузеф Хелър.

Определя себе си като неправи оптимист, вярващ в доброто.

- Разкажете ни повече за професионалния Ви път?

- Започнах работа още като студент във фирма „Цертус“ ООД, а по-късно в „Балкан секюрити“, където се занимавах с охранителна дейност. Като продължение на професионалната ми квалификация преминах през длъжностите „Специалист по електрически системи“ и „Енергетик“ в Банка за земеделски кредит.

На стр. 2

■ ПРОМОЦИИ ■

Избери приложението My Fibank за ТВОЙ персонален банков офис

Fibank стартира промоционална кампания за своите клиенти, която цели да ги запознае отблизо с възможностите и предимствата на дигиталното банкиране.

До 23.12.2019 г. всеки клиент, направил регистрация на първо мобилно устройство в приложението My Fibank, ще получи възстановяване на месечните такси за обслужване на един банков продукт, който използва – такса водене на разплащателна сметка или месечна такса за обслужване на банков пакет (пакетна програма) за първите три месеца на 2020 г. Сред всички участници в кампанията, на случаен принцип, ще бъдат избрани 10 късметлии, които ще спечелят ваучери от магазини Техномаркет на стойност 1 000 лв. или 500 лв. всеки.

На стр. 8



С пълните правила на промоцията можете да се запознаете на <https://www.fibank.bg/>

* Продуктите, включени в кампанията за възстановяване на разходи, са: разплащателни сметки за физически лица, банков пакет „Моят избор“, „Моят избор Онлайн“ и пакетна програма „Digital Me+“. При едновременно използване на повече от един от видовете продукти, включени в кампанията, от един клиент, банката приоритетно ще възстанови по-високата по размер месечна такса за обслужване.

■ НАШИЯТ ЕКИП ■

Наградихме победителите в програмата „Заедно можем повече“



Fibank

Заедно можем повече

■ Програмата „Заедно можем повече“ продължава успешно да се реализира в своята четвърта година

На изискана церемония в сградата на Fibank на булевард „България“ 81Г бяха отличени победителите за изданията януари-април и май-август 2019 г. на програмата „Заедно можем повече“. Изпълнителният директор и член на УС на банката - г-жа Севдалина Василева, връчи наградите на най-добре представилите се служители.

На стр. 3

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Стоян Стоянов

Ръководител отдел
„Стопански“,
Дирекция
„Административна“

ОТ СТР. 1

През 1998 г. се присъединих към екипа на дирекция „Административна“ в Първа инвестиционна банка.

- Вие сте победител в категория „Позитивност и адаптивност в условията на промяна“ в програмата „Заедно можем повече“ на Fibank. Каква беше промяната във Вашата работа и как преминахте през нея?

- През тези почти 21 години, откакто работя във Fibank, банката със сигурност много се промени. Заедно с нея се променям и аз. Промените са свързани с развитието ѝ, с това да отговаря на все по-високите изисквания, от една страна на клиентите, а от друга - на служителите, които трябва да бъдат в крак с времето в техническо, технологично и комуникационно отношение. Промените приемам като предизвикателство и възможност за развитие и усъвършенстване. В работата си винаги се старая да подхождам позитивно, което ми помага да постигам желаните резултати.

- Какви са предизвикателствата във Вашето ежедневие и какви са спецификите на Вашата работа?

- Работата ми е изключително динамична и разнообразна. Свързана е с ежедневен контакт, както с голям брой колеги, така и с много външни фирми и организации, отговорни за обслужване и обезпечаване на Банката с необходимите средства за нормалното ѝ функциониране. Предизви-



кателствата са свързани най-вече с решаване на спешни и неотложни задачи, най-често относно проблеми в мобилните комуникации или такива, породени от застрахователни събития.

- Разкажете ни за екипа, с който работите?

- Екипът, с който работя, се състои от хора, които разбират от работата си. Благодарен съм на всички колеги, че са трудолюбиви и всеотдайни, изградили сме професионална среда, в която има доверие и разбирателство.

- Каква според Вас ще бъде Банката на бъдещето?

- Високотехнологична, с много широко развито дигитално банкиране, без, разбира се, да изключвам човешкия фактор с прякото му въздействие върху продажбите на банкови продукти и услуги, и привличане на нови клиенти, както и прякото участие на човека в административното и техническо обслужване.

- Как прекарвате свободното си време? Имате ли хоби?

- Свободното си време прекарвам със семейството си. Често гледаме филми, пътуваме, наслаждаваме се на домашно приготвена храна, стараем се да не пропускаме любимото море, споделяме преживяванията си.

- Как успявате да балансирате между работа и личен живот?

- Балансът, който съм постигнал, дължа на хармонията, подкрепата и любовта в семейството, от една страна и удовлетворението от добре свършената работа, от друга.



■ НАШИЯТ ЕКИП ■

Наградихме победителите в програмата „Заедно можем повече“

ОТ СТР.1

Победителите в програмата „Заедно можем повече“ за периодите: януари-април и май-август 2019 г., са:

■ **Искра Младенова,**

кредитен специалист
„Кредити на физически
лица“ в клон Перник и

■ **Лилия Маринова,**

кредитен специалист
„Кредити на физически
лица“ в клон Враца, офис
Ботевград

Победители в категория
„Постигане на макси-
мално високи резултати
в работата“;

■ **Ивет Иванова,**

старши банков служител
„Обслужване на клиенти“
в клон София Север и

■ **Гергана Камбурова,**

банков служител „Об-
служване на клиенти“ в
клон Смолян

Победители в категория
„Изграждане на парт-
ньорство с клиентите на
банката“;

■ **Ончо Черчиян,**

специалист „кредитна
администрация“, дирек-
ция „Кредитна админи-
страция“ и

■ **Симона Пенева,**

специалист „Клиентска
удовлетвореност“ в СЗ
„Клиентска удовлетво-
реност“

Победители в категория
„Принос към постигане
на продуктивно екипно
взаимодействие“;

■ **Стоян Стоянов,**

ръководител отдел „Сто-
пански“, дирекция „Адми-
нистративна“ и

■ **Мария
Тюфекчиева,**
главен специалист „Про-
учвания и нови проду-
кти“, дирекция „Марке-
тинг и реклама“
Победители в категория
„Позитивност и адап-
тивност в условия на
промени“.

Служителите бяха при-
дружени и от своите преки
ръководители, а събитието
приключи с коктейл и праз-
нична вечеря.

Програмата „Заедно мо-
жем повече“ продължава
успешно да се реализира
в своята четвърта година,
като от стартирането ѝ до
момента служителите на
Fibank са получили над 750
благодарности и похвали от
клиентите и своите колеги.
98 са наградения в издани-
ята на програмата. Послед-
ното гласуване за годината
ще обхване номинираните
за месеците септември-де-
кември 2019 г.



■ ИНТЕРВЮ ■

Съвсем наскоро Fibank – в партньорство с Garmin и Mastercard, представиха иновативния проект за плащане с часов-

ник – Garmin Pay. С Garmin Pay клиентите на Fibank могат да дигитализират своята карта Mastercard не само в смартфона, но и в часовника

си Garmin. С новата услуга може да се плаща на всички безконтактни ПОС терминали, както и да се извършват операции на безконтактни

банкомати.

В рекламния клип на услугата виждаме актрисата Диана Димитрова и сноубордистът Радо Янков. Двама-

та са посланиците на брандовете Fibank и Garmin.

Въпреки натовареното си ежедневие покрай снимките на осми сезон

на хитовия сериал „Откраднат живот: Кръвни връзки“, Диана успя да отговори на няколко въпроса – специално за нашите читатели.

Диана Димитрова: С Garmin Pay не губя време в търсене на карти и банкноти

- Диана, от скоро телевизонните зрители те виждат всяка вечер освен с лекарската престилка и в едно ново амплуа – на съвременната, динамична жена, която носи на ръката си... своята банкова карта. Разкажи ни накратко за услугата, чийто посланик си:

- Искам да благодаря на Fibank за гласуваното доверие точно аз да съм лицето на тази нова технология. Чрез Garmin Pay, powered by Fibank можем да улесним поне малко забързаното си ежедневие. Плащането става безконтактно с часовник Garmin, който има функция Garmin Pay. И за мен това е предимството, защото не губя време в търсене на карти и банкноти. А освен това, дизайнът на часовниците Garmin е изключително стилизиран и ми харесва.

- В клипа си партнираш с най-добрия български сноубордист – Радо Янков. Как се справя той като твой екранен партньор?

- Имах удоволствието да снимам с Радо и да се сприятелим. Той е страхотен! Пред камера има непринудено поведение и също така много ми допадна, че онази често срещана рутина, която има при някои актьори, липсва при него. На моменти той забравяше за камерите и видях, че е искрен по детски в действията си. Това е основен белег,

който различава добрите от посредствените актьори. Ако реши да смени професията си, със сигурност ще има успех. Освен в рекламата, скоро си партнирахме отново и видях, че тогава той си даде сметка колко изтощителна – психически и физически, е тази професия.

- Как преминаха снимките на видеото?

- Това беше най-неусетният ми снимачен ден. От 04:00 ч. сутринта до 20:00 ч. вечерта, със смяна на 4 локации. Този проект ме срещна с режисьора Ясен Григоров и това беше любов от пръв поглед на професионално ниво. Освен че той е илюстратор и има редица издадени детски книги, като режисьор е великолепен и ме накара да се чувствам свободна в работния процес. Дългият снимачен ден протече без никакво напрежение.

- Самата ти използваш ли услугата Garmin Pay?

- В момента се намирам на финалната права на завършването на „Откраднат живот: Кръвни връзки“ и заради сложността на снимачната програма ми е трудно да си запиша час дори за нормалните профилактични прегледи. Знам, че звучи налудничаво, но винаги към края на сезона напрежението може да се

реже с нож. Никой от прекрасните ми колеги не спи и всички дават много повече от себе си, защото 52 епизода са сериозна цел. А крайната цел е качествено съдържание, което увеличава напрежението допълнително. От началото на декември възнамерявам да използвам активно услугата Garmin Pay, powered by Fibank и другите функции на моя часовник.

- Твоите най-верни почитатели знаят, че освен актьорското майсторство, притежаваш и таланта да рисуваш превъзходно. Къде можем да видим творбите ти?

- Живот и здраве, през 2020 г. възнамерявам да направя нова самостоятел-

на изложба. Искан това да се случи до края на тази година, но нямах нито силите, нито времето. Тъй като не навигирам посредствените истории за себе си, мога да кажа, че влагам всичко на максимум в нещата, с които се занимавам.

Ще се постарая преди Коледа да излезе третата ми детска книга с авторски илюстрации и текст „Омагьосаните“.

За щастие повечето от картините ми са в новите си домове. В момента личните могат да се видят само в социалните мрежи и скоро ще имам личен сайт, където ще публикувам всичко, свързано с творческата ми работа.

- Имаш ли други скрити

таланти?

- Ако сега ги кажа няма да останат скрити. Убедена съм, че ще се покажат публично, когато им дойде времето.

- Остава ли ти свободно време между снимките и рисуването? Как, къде и с кого обичаш да го прекарваш?

- Приятелите ми вече не се сърдят, защото свикнаха с графика ми. Когато имаме възможност, излизаме на вечеря. Рядко посещавам по-шумни места, защото обичам по-интимната обстановка.

- И накрая – няма как да не попитаме – какво очакват почитателите на д-р Огнянова през новия сезон на хитовия сериал „Откраднат живот“?

- За мен като актьор този сезон е предизвикателство. Точно, както ми харесва. Винаги съм казвала, че театър и кино са различно преживяване. Казвам го на база тригодишният ми опит в моноспектакля „Въпреки всичко“ и двете години, като гост-актьор в театър „Зад канала“. В театъра „потъваш“ и процесът от начало до край трае два или три часа, а в киното вече трябва да си готов за сложната сцена и имаш около двадесет секунди за концентрация. Този сезон д-р Огнянова изплува от бездната. Смя да твърдя, че тя е един от малкото персонажи, за които не може да се каже какво точно им се върти в главата. И ще бъда напълно искрена – аз самата не знам какво ще се случи.



Фотограф: Мира Рахнева



Очаква се преди Коледа да излезе третата детска книга на Диана Димитрова с авторски илюстрации и текст „Омагьосаните“.

■ СЪБИТИЯ ■

Турбуленцията на международните пазари се засилва все повече, движена от търговската война между САЩ и Китай и незадоволителните икономически резултати на някои от развитите страни. Какви са перспективите и предизвикателствата в тази крехка и несигурна среда, обсъдиха експерти на проведения форум „Силата на инвестициите“, организиран от специализирания сайт Infostock.bg.

В дискусиата участие взе и д-р Валентина Григорова-Генчева – директор „Злато и нумизматика“ в Първа инвестиционна банка. Другите участници в панела бяха г-н Цветослав Цачев – главен инвестиционен консултант в ЕЛАНА Трейдинг и г-н Владимир Малчев – финансист и изпълнителен директор на „Ъп Тренд“, а модератор бе Димитър Цонев, който е независим консултант.

И тримата участници се съгласиха, че прогнозите за международните пазари не са особено положителни, тъй като има предпоставки за развитие на сценарии, представящи противоположни крайности. Предпазливостта на инвеститорите трябва да взема връх през следващия средносрочен период според тях. Именно в подобни ситуации златото се оказва най-полезната инвестиция, която може да съхрани стойността на средствата на инвеститорите и да им донесе печалба.

На основния въпрос на модератора – къде биха инвестирали своите средства, ако те са на стойност 50 000, а дори и по-малко – 10 000 лева, д-р Валентина Григорова-Генчева отговори по следния начин: „Ако аз имам 10 000 било то евро, долари, или друга валута, бих си купила 3 или 4 скъпи антични златни монети на някой голям аукцион от известна аукционна къща в Швейцария или във Великобритания.“

Всеки разумен инвеститор трябва да държи част

Д-р Валентина Григорова-Генчева взе участие във форума „Силата на инвестициите“

■ **Задава ли се буря, котвата, която може да ни задържи на вода, са инвестициите в благородни метали**



от портфейла си в борсово (монетарно) злато или във финансови продукти,

базирани на него. Около това становище се обединиха и тримата експерти.

■ Графика 1. Движение на цената на златото през последните 20 години



Източник: <https://goldprice.org>

Г-жа Генчева посочи, че за тези, които предпочитат закупуването на физическо злато, то кюлчетата са най-удобни, защото при тях цената е натоварена в много по-малка степен с разходи за обработка и дизайн, каквито имат монетите и различните златни украшения. Друг вариант за инвестиране в злато, който бе посочен по време на дискусиата, бе закупуване на акции на златодобивни компании. С повишаването на търсенето на злато се увеличават и приходите на тези компании, а това се отразява положително върху тяхната стойност.

„Ако говорим за злато, там инвеститорите трябва да купуват активно и то не само инвестиционно злато, но и всички инструменти, базирани на него. Знаем, че задава ли се буря, котвата, която може да ни задържи на вода, са инвестициите в благородни метали. Тези инвеститори, които още през 2000 - 2001 година купуваха злато, сега отчитат седемкратна възвращаемост. Това е инвестиция, която предполага не само стабилност, но има перспективи за растящи ценови нива“, коментира д-р Валентина Григорова-Генчева.

*Материалът е с аналитичен характер и не е препоръка за покупка, или продажба на активи на международните пазари

■ ЧАСТНО
БАНКИРАНЕ ■**ПЕТКО
ВЪЛКОВ**Директор „Частно
банкиране“
www.privatefibank.bg■ Представяне на
фондовите
пазари

Към края на третото тримесечие на годината договорните фондове на Erste Asset Management, които Fibank предлага на своите клиенти в България, продължиха тенденцията на увеличаване на доходността.

Основен фактор за поредното силно представяне на фондовите е поведението на централните банки по света, които предприеха политики на намаление на лихвените проценти, както се и очакваше. Федералният резерв на САЩ, както и Европейската Централна Банка, не само намалиха лихвените проценти, но предприеха и политики на изкупуване на ценни книжа с цел поддържане на дългосрочните лихвени проценти на ниски нива. За предприемане на подобни действия съдействаха и наблюдаваните ниски нива на инфлация в Еврозоната и САЩ.

Най-важният въпрос, отговора на който ще следят инвеститорите до края на годината, е дали забавянето в промишления сектор на двата континента ще се принесе и в сектора на услугите и крайното потребление.

Движенията на капиталовите пазари през годината дават по-скоро основание да се вярва, че инвеститорите смятат очакванията за рецесия за преувеличени.

Евентуално положително

Представяне на фондовете на ERSTE към края на септември 2019 г.



развитие по отношение на търговските преговори между САЩ и Китай също биха допринесли за положителни резултати на фондовите в краткосрочен план, а развитието на процеса около напускането на Великобритания на Европейския съюз вече не е новина.

■ Как се
представиха
фондовете на
ERSTE?

Както е известно, Fibank дистрибутира в България четири договорни фонда, управлявани от Erste Asset management:

- ESPA Bond Euro Corporate – нискорисков фонд;
- ESPA Portfolio Balanced 30 – балансиран фонд;
- ESPA Stock Europe – рисков фонд, инвестиращ в компании в Европа;
- ESPA Stock Global – рисков фонд, инвестиращ в компании на развитите пазари по света.

**За повече информация,
моля,
свържете се
с дирекция
„Частно банкиране“:
privatebanking@fibank.bg**

Нискорисковият фонд ESPA Bond Euro Corporate, който инвестира в корпоративни облигации на европейски компании с висок кредитен рейтинг, реализира доходност от началото на годината в размер на 6,01% (при 4,84% към края на второто тримесечие). Целта на фонда е основно съхранение на капитала в дългосрочен план.

Балансираният фонд ESPA Portfolio Balanced 30 реализира доходност от началото на годината в размер на 8,82% (при 7,01% към края на второто тримесечие).

Рисковият фонд ESPA Stock Europe реализира 20,36% (при 18,43% към края на второто тримесечие) към края на септември.

Другият рисков фонд - ESPA Stock Global, също се представя повече от впечатляващо, реализирайки доходност от 27.87% (при 22,65% към края на второто тримесечие) от началото на годината.

Цитираните доходности на фондовете представляват реализирани резултати от дейността от началото на календарната година. Доходността не следва линейна зависимост и не се разпределя пропорционално през отделните месеци. Възможно е през определените месеци от годината резултатите да са по-високи за сметка на други месеци. По правило историческите резултати на фонда не могат да служат като гаранция за постигане на бъдещи подобни резултати.

Инвестирането във взаимни фондове съдейства за постигане на диверсификация на личните инвестиции. Фондовете на Ерсте са деноминирани в евро и се характеризират с висока ликвидност.

Фондовете могат да бъдат придобити от всеки един клиент на банката, който разполага с открита разплащателна сметка.

Не трябва да се пропуска обстоятелството, че инвестирането в договорни фондове представлява дългосрочно начинание с препоръчителен хоризонт на инвестиране от шест години.

Предупреждение към инвеститори:

Инвеститорите в дялове на взаимни фондове следва да имат предвид, че стойността на дяловете и доходът от тях могат да се понижат. Печалбите не са гарантирани и инвеститорите поемат риск да не възстановят инвестициите си в пълния им размер. Инвестициите във взаимни фондове не са гарантирани от гаранционен фонд, създаден от държавата или друг вид гаранция. Предишните резултати на фондовете не са свързани с бъдещите им резултати. Инвеститорите следва да се запознаят с проспектите на фондовете преди приемането на каквито и да е било инвестиции в тях.

*Представената публикация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупко-продажба на ценни книжа или склоняване към вземане на инвестиционно решение.

Дирекция „Корпоративни
комуникации“ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни
комуникации“Данира ДОСПЕВСКА -
Отговорен редактор
Христо ХРИСТОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“Златко СТОЯНОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“
Десислава БОГДАНОВА - Мениджър
„Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT

■ ИНИЦИАТИВИ ■

Fibank и Mastercard подкрепят глобалната програма World Food Program

World Food Program е световна продоволствена програма към ООН. WFP е водещата хуманитарна структура, която се бори с глада в световен мащаб, осигурявайки храна на около 80 милиона души всяка година, включително училищни ястия на близо 20 милиона деца.

Технологичната компания Mastercard е партньор на инициативата на глобално ниво от няколко години. През 2017 г. Mastercard® подкрепи и новаторски пилотен проект на българската технологична компания Орак Инжиниринг за създаване на електронна система за училищно хранене: платформата „Здравословно училище“. Тя стартира в 119 СУ „Академик Михаил Арнаудов“ (в София), с възможността родителите на децата да правят онлайн покупка на купони за обяд и да избират меню. През 2019 г. платформата

вече се използва в много училища в страната.

И тази година за всеки обяд, закупен с карта

Mastercard през онлайн платформата smastercard.bg, Mastercard дарява една седмица безплатна храна

за дете в нужда. Кампанията започна на 15 октомври и ще продължи до 31 декември 2019 г. За свой локален партньор в България Mastercard избра Fibank.

Дългогодишното сътрудничество между Първа инвестиционна банка и Mastercard® се основава не само на редица технологични нововъвеждания, които двете компании предложиха първи в България, и на инициативи, посветени на корпоративната социална отговорност. През 2016 г. банката, в партньорство с Mastercard, лансира дебитни карти за деца и тийнейджъри – част от дългосрочна програма за ранно детско финансово образование. Сега Fibank и Mastercard застават една до друга отново, подкрепяйки глобалната програма World Food Program.



Кампания, подкрепена от

Fibank
Мощта на Банката

Съхранете
техните надежди.

Започнете
Нещо Безценно.™



■ ПРОМОЦИИ ■

ОТ СТР. 1

Освен че банкирането през **My Fibank** е бързо, лесно и удобно, то дава и редица предимства на всеки клиент, избрал да го ползва.

Чрез приложението клиентите на банката могат да:

- Правят **заявки онлайн за вноски и тегления на каси**;
- Извършват преводи в реално време;
- Заплащат комунални услуги без допълнителни такси;
- Проверят наличности

Избери приложението My Fibank за твой персонален банков офис

по сметки и депозити и да следят всяка трансакция по техните сметки, **благодарение на Push notifications (известия)**;

- Заявяват кредитна карта или предоговорят лимит;
- Променят **лимити за трансакции по карта** в реално време, дори когато са в чужбина;
- **Дигитализират дебитната и/или кредитната си**

карта Mastercard в телефон или часовник.

- Сключват **договори за потребителски кредити дистанционно.**

Банкирайки дигитално, клиентите на Fibank заплащат до 50% по-ниски такси за банкови трансакции спрямо същите, направени в офис на банката. Потребителите сами избират дали да използват за вход и/или по-

твърждение на операции биометрични данни (Fingerprint при Android и Touch/Face ID при iOS), парола, или софтуерен Token.

Приложението My Fibank е достъпно за свободно (безплатно) изтегляне от каталога с приложения, поддържан от съответната операционна система за **Android потребители - Google Play** и за **iOS - AppStore**.

С пълните правила на промоцията можете да се запознаете на <https://www.fibank.bg/>

* Продуктите, включени в кампанията за възстановяване на разходи, са: разплащателни сметки за физически лица, банкови пакети „Моят избор“, „Моят избор Онлайн“ и пакетна програма „Digital Me+“. При едновременно използване на повече от един от видовете продукти, включени в кампанията, от един клиент, банката приоритетно ще възстанови по-високата по размер месечна такса за обслужване.